

# WERTZEICHEN SETZEN!

## 2010

WEGE IN DIE KOMMUNIKATIONSZUKUNFT

> Dialog  
& Events

> Buch &  
Publikationen

> Autoren &  
Persönlichkeiten

> WertZeichen-  
Network

Journal Loft Academy

rheingold  
Institut für qualitative  
Markt- und Medienanalysen

STEIGENBERGER  
HOTELS AND RESORTS

W&V  
Werben & Verkaufen

JOURNAL

International  
Ihr Verlagspartner für erfolgreiche  
Corporate- und Marketing-Medien

Hanns-Seidel-Platz 5 · 81737 München  
Tel. 089 / 642 797 0 · Fax 089 / 642 797 77  
www.journal-international.com

# WERTZEICHEN SETZEN!

**AUTHENTIZITÄT  
GLAUBWÜRDIGKEIT  
NACHHALTIGKEIT  
INNOVATION**



**WertZeichen setzen** ist im MI-Fachbuchverlag erschienen und im Buchhandel für € 39,90 (ISBN 978-3-86880-025-8) erhältlich.

## KURSBUCH DER KOMMUNIKATION

Wer beherrscht und nutzt am schnellsten die kontinuierliche Veränderung in der Kommunikation? In **WertZeichen setzen!** melden sich Trendforscher, Journalisten, Musiker, Blogger, Künstler, Geschäftsführer, Historiker und Querdenker zum Thema kommunikative Werte zu Wort. Denn das Erkennen der Wertewelten von morgen und die Kreation neuer Wertzeichen der Kommunikation werden in Zukunft die Diskussion und Authentizität, Glaubwürdigkeit und Werthaltigkeit bestimmen.

## WERTZEICHEN EXPERTEN-NETWORK

Die **Co-Autoren** und viele Experten sowie Trendsetter zeigen bei **WERTZEICHEN Online** ihre Thesen zur Zukunft der Kommunikation. **Aktuelle Events & Termine** sollen den aktiven Dialog für eine erfolgreiche Kommunikation der Zukunft fördern und voranbringen – im persönlichen Austausch und mit persönlicher Kompetenz.

[WWW.WERTZEICHEN-SETZEN.DE](http://WWW.WERTZEICHEN-SETZEN.DE)



**WERTZEICHEN Online** präsentiert die Meinungen & Ideen der Kommunikations-Experten, die diskutieren und ihren Input Online auf der Website [www.wertzeichen-setzen.de](http://www.wertzeichen-setzen.de) bringen.



Bela Anda



Stefan Endrös



Jochen Kalka

## TERMINE/EVENTS

**24.03.2010**

Wiesbaden  
Lumen

**Thema Handel • Wert: Neue Medien/Glaubwürdigkeit**  
Rund um den Kongress Handelswerbung in Wiesbaden laden wir zu einem exklusiven Handels-Experten-Treff ins Restaurant Lumen. Schwerpunkt: Glaubwürdigkeit in der Handelskommunikation.

**18.05.2010**

Frankfurt  
Cigarrum

**Thema Luxus/Lifestyle • Wert: Nachhaltigkeit**  
In Kooperation mit den exklusiven American Express Magazinen findet im Steigenberger Frankfurter Hof eine hochkarätig besetzte Gesprächsrunde statt. Schwerpunkt: kommunikative Werthaltigkeit.

**22.07.2010**

Köln  
Monkey's Island

**Thema Trends/Consumer • Wert: Authentizität**  
Sommernachtsgefühl beim Trend-Treffen am Rhein rund um die zentrale Frage, auf allen Medienkanälen vor allem authentisch und im Rahmen von „social communities“ zu kommunizieren.

**23.09.2010**

München

**Thema Industrie/Finanzen • Wert: Innovation**  
Inspiriert von Club of Rome-Mitglied und Allianz-Berater Prof. Dr. Markku Wilenius steht dieses Treffen unter dem Schwerpunkt, auch in der Kommunikation Innovation und Nachhaltigkeit zu verknüpfen.

**25.11.2010**

Berlin

**Thema: Soziales/Gesundheit • Wert: Kommunikation**  
Unter dem Dach des Bundesverband Deutscher Stiftungen laden wir zur Diskussion, um im Bereich CSR, Soziales und Gesundheit mehr aktive Kommunikation zu wagen – mit Medien als Partner.

Autoren & Experten stehen bei den WertZeichen-Terminen für Diskussionen und Input zur Verfügung.



Alexandra Polzin



Sascha Lobo



Jens Lönneker



Markku Wilenius

Journal Loft Academy

rheingold  
Institut für qualitative  
Markt- und Medienanalysen

STEIGENBERGER  
HOTELS AND RESORTS

W&V  
Werben & Verkaufen